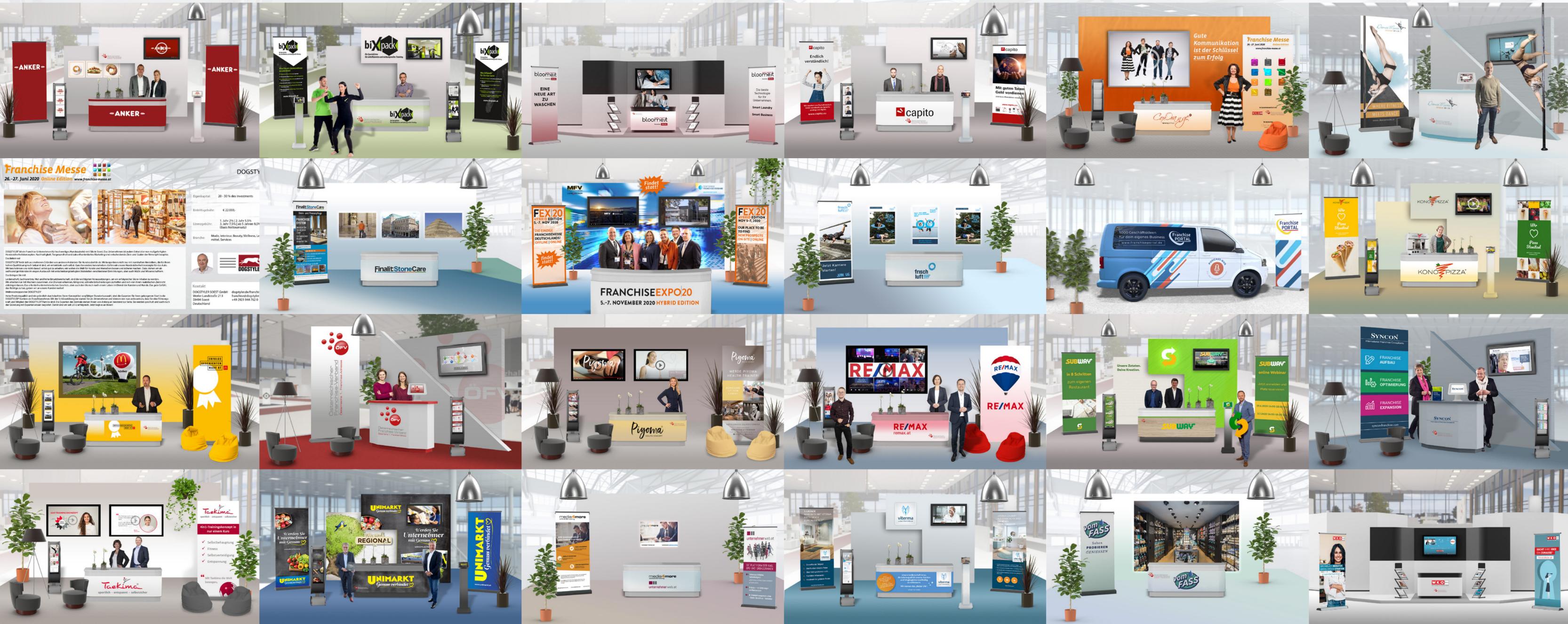


Franchise Messe

26.-27. Juni 2020 Online Edition www.franchise-messe.at



Das war die erste **Online Edition** der Österreichischen Franchise Messe 2020



Veranstalter: **CoxOrange**
Marketing & PR e.U.

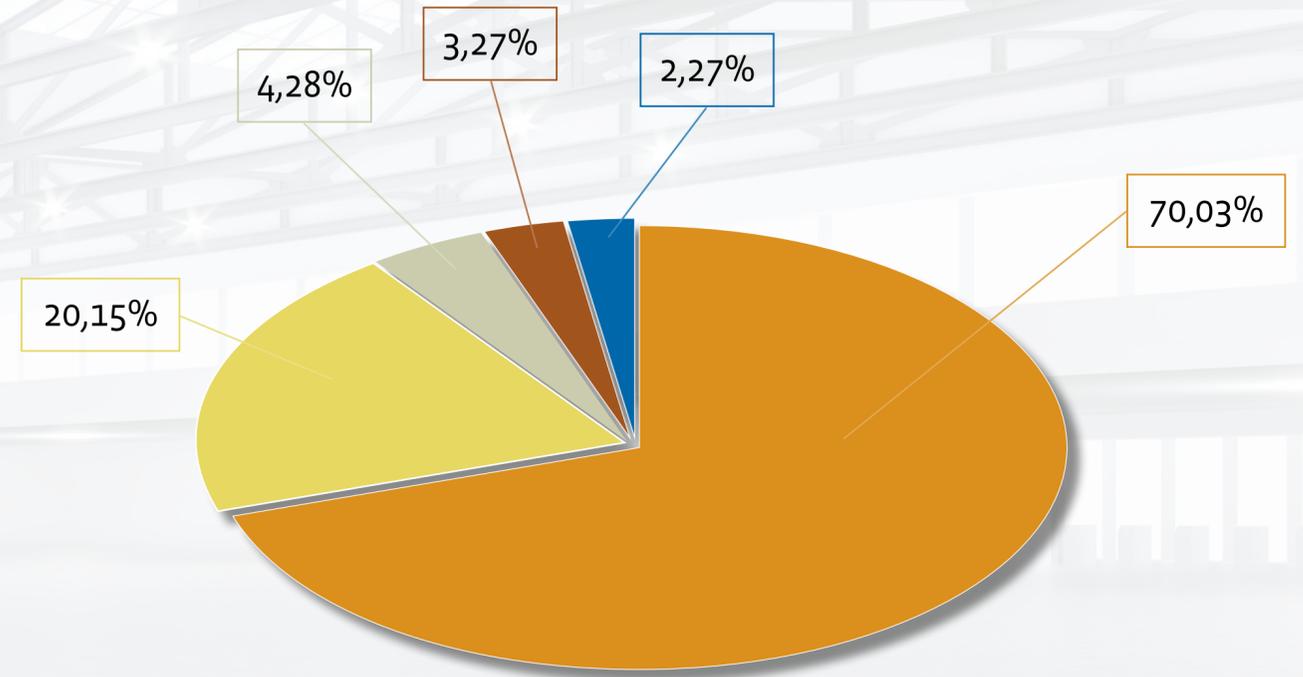
Supported by: **ÖFV** Österreichischer Franchise-Verband
Österreichs 1. Franchise-Adresse





Auf einen Blick

- 26.-27. Juni 2020 live, online bis 26. Juli 2020
- 438 Besucher
- Herkunft (siehe Graphik rechts)
- 23 Aussteller aus AT, DE, CH, IT
- 36 Vorträge, Workshops und Roundtables
- 20 Netzwerkpartner
- 14 Medienpartner



Herkunft der Besucher

■ Österreich ■ Deutschland ■ Keine Angabe ■ Restliches Europa ■ Übersee



Hintergrund & Projekt

Die Covid-19-Lage verlangte nach neuen Ideen und „first mover“.

Eine Gruppe von Franchisesystemen hat die Herausforderung, Aussteller der ersten Online Edition der Franchise Messe zu sein, angenommen.

Die Messe fand, wie geplant von 26.-27. Juni in einer online edition statt: Zwei Tage lang standen die first mover live per Chat und Videoübertragung zur Verfügung.

Die Sichtung von Filmen, Fotos, Dokumenten der Aussteller sowie die Aufzeichnungen der Live-Vorträge und die Möglichkeit, über die Plattform mit Ausstellern in Kontakt zu treten, war für Besucher für weitere 28 Tage möglich.



Ziele & Zielgruppen

Ziele

- Vernetzung von Franchisegebern mit potentiellen Franchisenehmern
- Markenpositionierung: Sichtbarmachung der Marken der Aussteller im Franchise-Kontext
- Brand-Investment durch umfangreiche Ankündigung Werbung, PR..
- Öffentlichkeitswirksame Aktion für die gesamte Franchiseszene und Aussteller im Speziellem als first mover
- Weiterentwicklung der Österreichischen Franchise Messe als online edition im deutschsprachigen Raum

Zielgruppen

- Angestellte, die sich beruflich verändern wollen
- Unternehmer, die über Franchising expandieren oder eine zweite Marke aufbauen wollen
- Junge/ältere Menschen sowie bestehende Franchisesysteme, die sich mit der Sicherheit einer Marke selbständig machen wollen
- Menschen, die sich über Franchising informieren wollen



Die MessebotschafterInnen (v.l.n.r.)

Mag. Waltraud Martius, Syncon International + **Walburga Fröhlich**, capito

Mag. Barbara Steiner, ÖFV + **Bernhard Reikersdofer**, MBA, RE/MAX

Veranstalterin **Carina Felzmann**, Cox Orange

Margit Haslinger, MHPE, Piyoma + **Alen Babic**, Subway

Danke an unsere Messebotschafter!nnen und dem Österreichischen Franchise-Verband!

Messebotschafter!nnen unterstützen die Messe in der Bewerbung und werden selbst als Aussteller beworben.

Sie geben aus Sicht des Ausstellers feedback und inputs an die Messeleitung und vertreten Dritten gegenüber die Messe als „Botschafter!n“

Danke für das gute Miteinander!



- Software-Check, Auswahl Messeplattform
- Definition Kommunikationstools – Ziel technisch umsetzbares Programm, das möglichst nahe an eine Live-edition herankommt
- 8 Live-Schulungs-Tutorials für Aussteller + Aufzeichnungen
- Eigene Konferenzdirektorin, 3 Betreuer für 3 Live-Bühnen
- Terminvereinbarung / appointed
- Verbindung mit Website für up- & downloads



- Umbau bestehender Website
- Aufbau neues Online-Messeboard
- Promocodes für Aussteller & Partner
- Checklisten & Formulare
- Banner

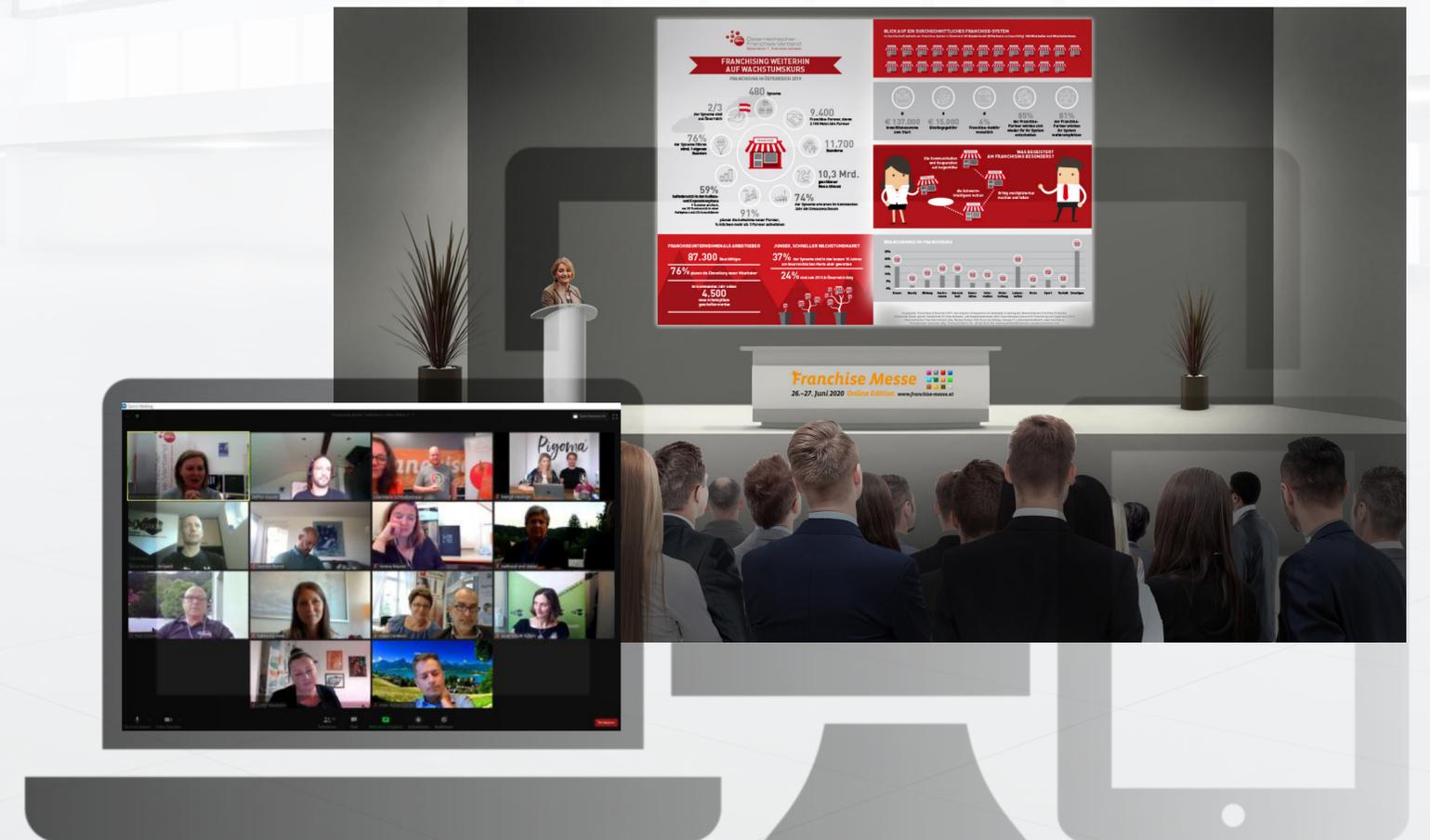
The screenshot displays the website's layout with the following elements:

- Header:** Logo, dates (26.-27. Juni 2020), and website URL (www.franchise-messe.at). Language options for Deutsch and English.
- Navigation:** A horizontal menu with links for Facts, Aussteller, Besucher, Programm, Partner, Presse, and Cox-Orange.
- Main Content:**
 - News:** A headline "Besuchen Sie die erste deutschsprachige Online-Franchisemesse noch bis 26. Juli 2020!" with a sub-headline "Die aktuelle Situation braucht neue Ideen...".
 - Tweets:** A tweet from @FranchiseMesse mentioning Christoph Priedl and the event.
 - Video:** A video player titled "Franchise Messe Online Edition 2020 - Overview" showing a virtual exhibition hall.
 - Registration:** Buttons for "Neu registrieren" and "Zur Online-Messe (bereits registriert)".
 - Contact:** Information for "Für weitere Fragen" including the email franchise@cox-orange.at and phone number +43-1-895 5611.
 - Partners:** A section for "Medienpartner 2020" featuring the "Opinion Leaders Network" logo.
- Footer:** Links for Impressum, AGBs, Datenschutzbestimmung, Kontakt, and Messeboard. A note "created with bestHeads" is also present.



Live Messetage 26. & 27. Juni 2020

- Kontaktmöglichkeit mit 23 Ausstellern über
 - Live-Chat
 - Video-Chat
 - Terminvereinbarung
- Auf 3 virtuellen Bühnen 36 Live-Programmpunkte
 - Fachvorträge rund um die Themen Basics Franchising, Recht, Finanzierung, Marketing
 - Roundtables zum Thema Finance
 - Firmenpräsentationen
 - Sportliche Breakouts
- Networking-Möglichkeit am virtuellen ÖFV-Aussteller-Abend



Franchise Messe

26.-27. Juni 2020 Online Edition www.franchise-messe.at



Aussteller



Franchise Messe
26.-27. Juni 2020 Online Edition www.franchise-messe.at





1. Medienarbeit

- Presseaussendungen
 - Terminankündigung (Sept 2019)
 - Messebotschafter (Okt 2019)
 - Online Edition (April 2020)
 - Nachbericht (Juli 2020)
- Pressegespräch (April 2020)
 - FranchisePortal, PunktFranchise, Report, CASH, Gewinn, Regal, APA, Sheconomy, Kronen Zeitung
 - Clippings: 9
- Printmedien: Stand 22. Juli 2020
 - Summe Auflagenzahl: **838.703**
 - Summe Leserzahl: **908.703**
- Onlinemedien & Newsletter:
 - Reichweite: **2,5 Mio +**

14 Medienpartner:

regelmäßige Berichterstattung, Social Media, Newsletter ,...

FranchiseERFOLGE

Franchise Portal

Cash

Deutsche Unternehmerbörse

Die Macher

Unternehmerweb.at

Punkt Franchise

Startup-helden.eu

Business-helden.eu

Sheconomy

Börsen-Kurier

Igenda

Opinion Leaders Network

Gewinn



2. Kooperationen

- **Botschaften:** UK, Deutschland, Italien
 - **Messebotschafter:** Medienarbeit, Social Media, Auflage Save-the-dates,...
 - **20 Netzwerkpartner:** Auflage Save-the-dates, Ankündigungen über Social Media, Newsletter, Website
- Netzwerkpartner wie:**
- Aaia
 - Aussenwirtschaft Austria/WKO
 - Club alpha
 - Erste Bank
 - FH Campus Wien
 - Franchise Academy
 - Frau im Fokus
 - Handelsverband
 - Interaction Network
 - Management Club
 - Mentory Club
 - Marketing Club Österreich
 - Observer
 - StartUp Center FH Wiener Neustadt
 - Syncon International Franchise Consultants
 - Wifi Wien
 - Wirtschaftsbund Wien
 - Wirtschaftskammer Wien
 - WU Executive Academy
 - Xing

Franchise Messe



26.-27. Juni 2020 Online Edition www.franchise-messe.at

Werbung

3. Inserate

- Franchise Erfolge
- Sheconomy

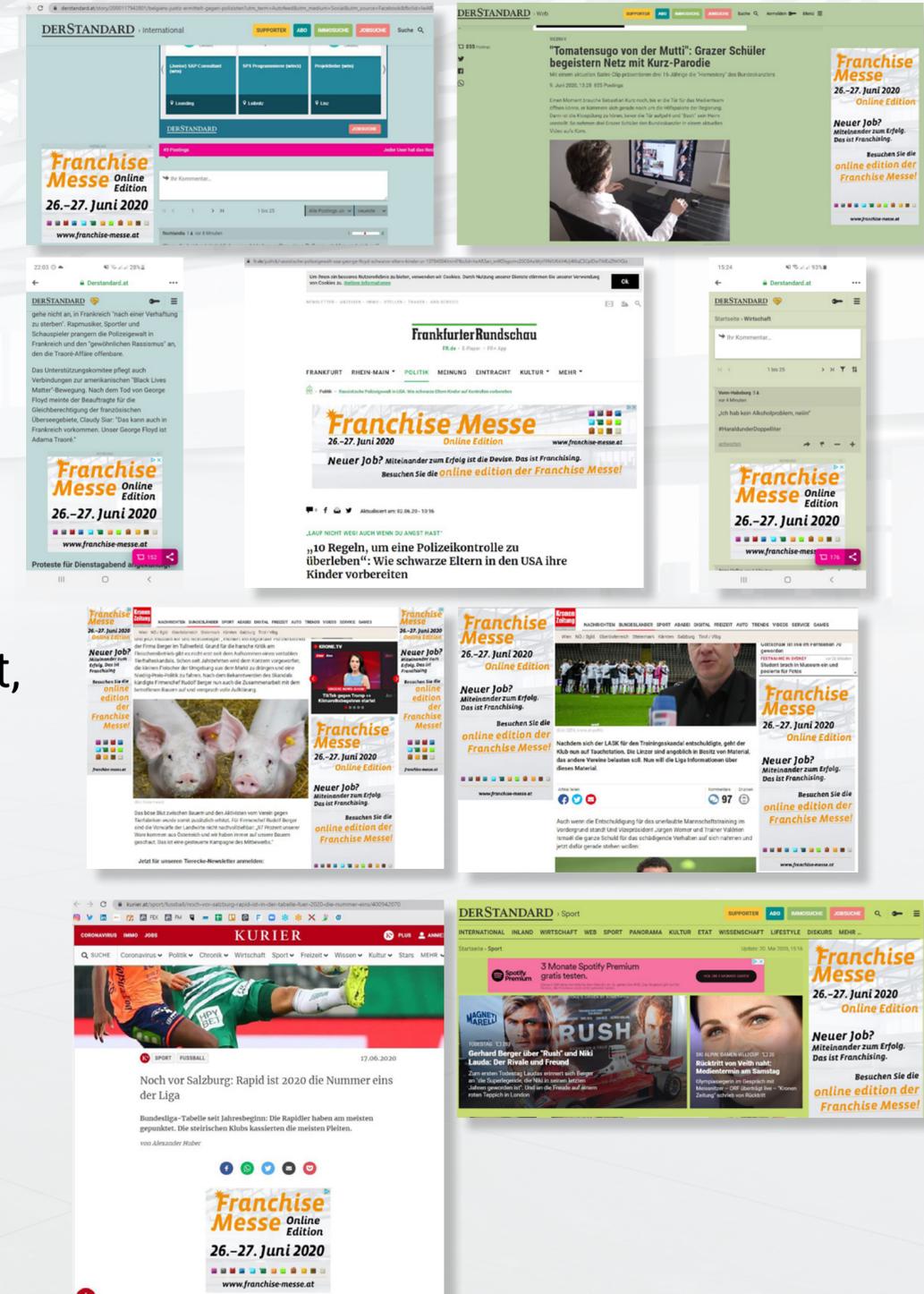
4. Radio 88.6

- Reichweite: 655.000 Hörer/Woche
- Wien, NÖ, Bgld
- 15 Schaltungen, 225 Sek, 22.-26. Juni 2020

Gesamtreichweite: 9,2 Mio +

5. Online

- Paid ads
- Facebook & Instagram
 - Reichweite 409.000
- Xing - Reichweite 40.180
- Programmatic Advertising (inkl. Google Ads) - Reichweite 4.579.000
- Eintrag auf diversen Eventankündigungsplattformen
 - Wirtschaftszeit, messeninfo.de, scene1.at, wohintipp.at, messen-event.at, wohin.vienna.at, messen.de, falter.at,...
- Social Media – 32.000
 - Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing
 - Angebote, Ankündigungen Aussteller, Medienpartner, Netzwerkpartner, Messebotschafter
 - #FMOE20 posts: Facebook: 117, Twitter: 60, Instagram: 86, LinkedIn: 56 Beiträge (ohne Stories).
 - Diese erhielten insgesamt 2.248 Reaktionen, Kommentare und Shares.



Franchise Messe

26.-27. Juni 2020 Online Edition www.franchise-messe.at



Produktionen

- Marketing-Folder (Print und Online)
- Save the date-Karten Print
 - Messebotschafter 2.000 Stk
 - Partner 3.500 Stk
 - verteilt an Netzwerkpartner, Aussteller, Messebotschafter,...
- Save the date-Karten Online
- Online Messemagazin
- Checklisten
- Banner



Zitate Aussteller:

Mag. Manfred Rothdeutsch, Franchise Manager McDonald's Österreich:

„Wir von McDonald's sind stolz Teil der ersten Online Franchisemesse gewesen zu sein. Wir konnten dadurch nicht nur interessante Kontakte generieren, sondern sehen das Format einer digitalen Messe auch als zukunftsweisend.“

Mag. Barbara Steiner, Gen.Sekr. des Österreichischen Franchise-Verbandes:

„Wir haben die Erfahrung gemacht, dass die Franchiseszene fit für die digitale Messe war und unsere Verbandsmitglieder haben sich dabei besonders hervorgetan!“

Christoph Riedl, Franchise Manager Anker Snack & Coffee GmbH:

„‘NIEMALS war mehr ANFANG als jetzt!‘ (Walt Whitman) Ja, es ist Zeit neue Wege einzuschlagen und für die digitale Zukunft aufgeschlossen zu sein! ANKER steht der virtuellen Welt aufgeschlossen gegenüber und zieht eine erfreuliche Bilanz aus der ersten Online Franchise-Messe. Es war uns ein Vergnügen dabei gewesen zu sein!“

Franchise Messe



26.-27. Juni 2020 **Online Edition** www.franchise-messe.at

Impressionen

Franchise Messe – Online Edition

Eine Online-Plattform über die ein virtuelles Messegelände „betreten“ werden kann. Über „Widgets“ (Bedienelement z.B. Punkte, die angeklickt werden können) werden die Besucher entweder in neue „Räume“ weitergeleitet, Informationen gehen auf oder Aktionen werden durchgeführt.



Foyer + Informationsschalter

Hier sind allgemeine Informationen über die Messe verfügbar und man wird weiter in den Vortragsraum oder die Messehalle mit den Ausstellerständen geleitet.

Franchise Messe

26.-27. Juni 2020 *Online Edition* www.franchise-messe.at



Danke

*Danke für die gute Kooperation!
Wir freuen uns auf die nächste
Messe 2021!*

Cox Orange Marketing & PR GmbH

Pfeiffergasse 8, 1150 Wien

Tel: +43 1 895 56 110

E-Mail: franchise@cox-orange.at

www.cox-orange.at

