

PRESSEINFORMATION

28. Juni 2016

Claudia Wagner übernimmt Brand and Product Management bei ANKER

- **Verstärkung im Marketing-Team**
- **Fokus auf Produkt- und Markenentwicklung**

Claudia Wagner (32) ist seit Juni als Brand & Product Managerin bei Ankerbrot tätig. Die Marketing-Expertin ist sowohl für die Weiterentwicklung der Marke und Kommunikation als auch für die Gestaltung des Produktportfolios in Abstimmung mit Marketingleiter Gerd Trimmel verantwortlich. Die gebürtige Niederösterreicherin war vor ihrem Wechsel zu Ankerbrot im Brand Management bei Josef Manner & Comp. AG für die Marke Manner tätig.

„Ich freue mich, mit Claudia Wagner eine profilierte Marketing Spezialistin im ANKER-Team begrüßen zu dürfen. Mit ihrem fundierten Know-How wird sie entscheidend unsere zukünftigen Marketingaktivitäten mitgestalten“, so Marketingleiter Gerd Trimmel.

Wagner erklärt zu ihrer neuen beruflichen Herausforderung: „Mit dieser Position habe ich einen spannenden Verantwortungsbereich übernommen, besonders da Ankerbrot zu den traditionsreichsten Marken Wiens zählt. Ich freue mich, in so einem engagierten Team zukünftige Projekte für ANKER umzusetzen.“

Über Ankerbrot

Ankerbrot betreibt 112 Filialen in Österreich mit Schwerpunkt Wien und ist damit der größte Bäckereifilialist Österreichs. Das Unternehmen bäckt täglich in Wien-Favoriten frisches Brot und Gebäck für die eigenen Filialen und Handel in ganz Österreich. Das Traditionsunternehmen beschäftigt rund 1.150 MitarbeiterInnen. Weitere Informationen finden Sie unter www.ankerbrot.at.

Rückfragehinweis:Michaela Fritz, Purtscher Relations^{PR}

Tel.: +43 (1) 50 50 118

m.fritz@purtscherrelations.at