

PRESSEINFORMATION

ANKER launcht neue Website

- Unternehmenswebsite www.ankerbrot.at wird neu: das Wiener Traditionsunternehmen Ankerbrot präsentiert überarbeitete Website
- Modernes Design, bessere Nutzbarkeit und neue Funktionen durch responsive Design.
- Umsetzung mit langjährigem Partner ip::systems.

Wien, 2. April 2014. Die Wiener Traditionsbäckerei ANKER beweist nicht nur bei Produkten und Filialen Innovationskraft – auch mit dem Launch der neuen Website geht das Wiener Traditionsunternehmen ganz neue Wege. Ein modernes Design, bessere Nutzbarkeit und neue Funktionen bilden das Fundament des neuen Webauftritts. Die neue Unternehmenswebsite www.ankerbrot.at punktet durch den Einsatz von responsive Design, optimierten Filial- und Produktseiten und Social Media Anbindung schon auf der Startseite.

Bessere Nutzbarkeit und neue Funktionen durch „responsive Design“

Wichtig bei der Entwicklung der neuen Website war neben einem modernen Design, eine verbesserte Nutzbarkeit für alle User. So wurden die Produkt- und Filialseiten optimiert und mit neuen Funktionen ergänzt.

Der Trend zum mobilen Internet – bereits 70% der User nutzen das Internet über ihr Smartphone – und der verstärkte Einsatz von individuellen Display-Größen von Tablets über Laptops und Co, veranlasste ANKER eine kundenfreundliche, flexible Website zu lancieren. Die neue ANKER-Website wurde mit dem so genannten „responsive Design“ gestaltet und passt sich so jedem Endgerät automatisch an. Inhalt und Bilder werden dementsprechend skaliert und machen so www.ankerbrot.at auch für Mobilgeräte ideal nutzbar.

„Die Website eines Bäckers muss viel leisten: übersichtliche Informationen für unsere Kund/innen, einfache und benutzerfreundliche Bedienung und trotzdem ein modernes und ansprechendes Design. Mit unserem langjährigen Partner ip::systems konnten wir diese Herausforderungen ideal lösen und haben mit der neuen Unternehmenswebsite www.ankerbrot.at einmal mehr unsere Innovationskraft unter Beweis gestellt“, zeigt sich Ankerbrot-Vorstand Peter Ostendorf begeistert von der neuen Website.

Optimierte Produkt- und Filialseite

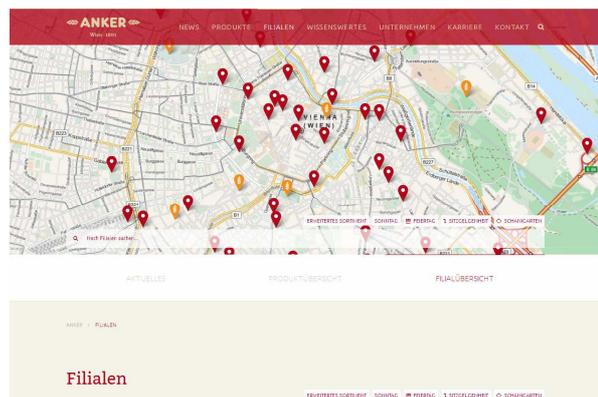
Bei der Optimierung der Produkt- und Filialseiten hat Ankerbrot ganz auf die Wünsche seiner Kund/innen Rücksicht genommen. Sämtliche Nährwerte und Allergene sind bei jedem einzelnen Produkt direkt sichtbar. Ein weiterer Benefit: User können nach vegan, vegetarisch, ohne Milch und nussfrei bei der Produktsuche auf der neuen Website filtern. Die Filialseite punktet vor allem durch die Einbindung von Google Maps, mit denen geöffnete Filialen in der Nähe sofort gefunden werden können. Kund/innen können so bereits über ihr mobiles Endgerät jederzeit und benutzerfreundlich unterwegs die nächstgelegene geöffnete Filiale finden.

Auch das neue ANKER-Filialkonzept wurde sichtbar gemacht: so können Kund/innen auf der neuen Website direkt nach Filialen mit erweitertem Angebot und Sortiment suchen.

Umsetzung mit langjährigem Partner

Für die Umsetzung der neuen Website hat ANKER auf einen langjährigen Partner zurückgegriffen – ip::systems, Full-Service-Provider für Websites, Unternehmensapplikationen und Hosting. Das Team rund um Eigentümer Ingo Abelshäuser betreut Ankerbrot seit Jahren und hat die neue Website von Grund auf entwickelt. "Bei der Entwicklung der Website für unseren Partner ANKER stand stets der User im Vordergrund. Intuitive Wege zu entwickeln, die schnellstmöglich zur nächsten geöffneten Filiale leiten oder über interessante Produkte informieren, war uns dabei genauso wichtig, wie ein ansprechendes, zeitgemäßes Design. In enger Zusammenarbeit mit dem engagierten ANKER-Team ist dabei eine Website entstanden, die den Endkunden näher an das Unternehmen bringt", zeigt sich Ingo Abelshäuser überzeugt von der neuen Unternehmenswebsite www.ankerbrot.at.

Ein paar Impressionen der neuen Website:



Über Ankerbrot

Ankerbrot betreibt rund 130 Filialen in Österreich mit Schwerpunkt Wien und ist damit der größte Bäckereifilialist Österreichs. Das Unternehmen bäckt täglich frisches Brot und Gebäck für Großverbraucher, Gastronomie und Supermärkte in ganz Österreich. Das Traditionsunternehmen beschäftigt rund 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 44 Nationen. Weitere Informationen finden Sie unter www.ankerbrot.at.

Pressefotos finden Sie unter www.ankerbrot.at/presse/pressefotos.

Rückfragehinweis:

Doris Mülleder, Ankerbrot AG, Public Relations
Tel.: +43 (1) 60123-341
muelleder@ankerbrot.at